



Pixelis en un clin d'œil



1

renouvellement de notre labellisation B Corp en 2021 avec un nouveau score : **121 points !**



89

compétitions menées avec créativité et engagement (toujours !), dont le rebranding de [Daco Bello](#)



2

prix "Best for the World" dans les catégories "Best for Workers" et "Best for Governance".



37

nouveaux clients, ce qui représente 15% de notre chiffre d'affaires 2021



35%

de chiffre d'affaires avec des projets "For Good" contre 17% en 2017 et 33% en 2019



9 266 220 €

de chiffre d'affaires dont 16% réalisé hors France.



9

clients grands comptes nous sont fidèles depuis 10 ans et plus.



5

prix et récompenses reçus en 2021 :

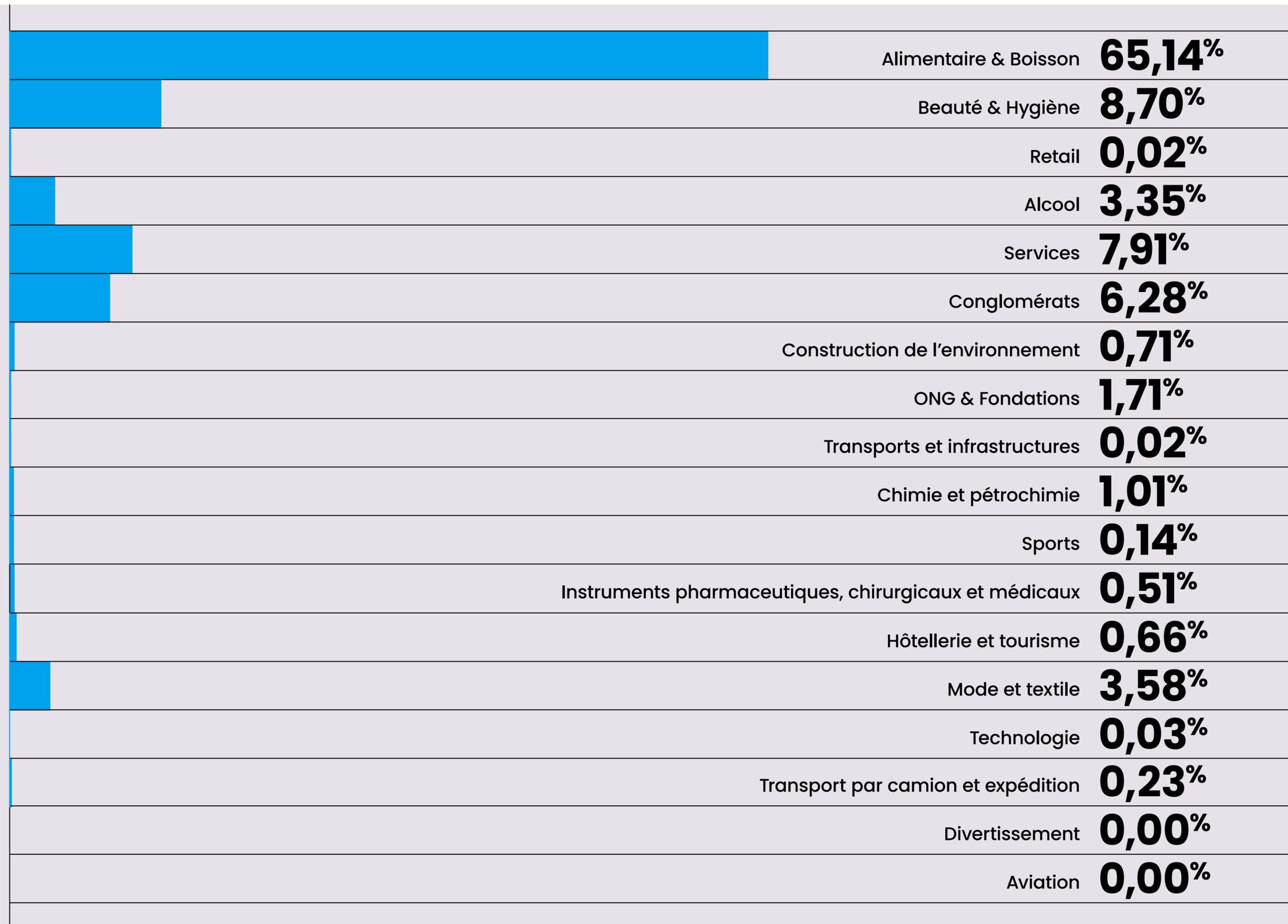
- Grand Prix Stratégies Or pour Monoprix dans la catégorie *Architecture Commerciale / Réseaux - Points de vente* ;
- Grand Prix Stratégie de la communication Santé Argent catégorie *refonte de marque et identité visuelle* pour Jho
- Transforms Awards pour Jho / shortlisté dans la catégorie *Best Visual Identity from the Healthcare and Pharmaceuticals Sector* ;
- CX Awards Bronze pour Monoprix catégorie *Stratégie client in Store* ;
- Trophées de la communication 4^e place pour Badoit catégorie *Meilleure action de communication responsable*.



421 tonnes

EQCO₂ en 2020 dont 100% ont été compensées.

Pourcentage de nos revenus par secteurs d'activité de nos clients



Nos challenges

pour progresser, il faut être conscient de ses limites



Faire évoluer nos pratiques ainsi que celles du secteur concernant les compétitions, qui font perdre de la valeur.



Mieux formaliser les conditions de collaboration stratégique et opérationnelle des projets d'intrapreneuriat pour que toutes les synergies émergent.



Donner plus de lisibilité à notre modèle et notre ambition pour permettre à chaque partie prenante de s'en emparer



Inciter davantage la polyvalence métier des collaborateurs notamment grâce à l'auto-formation.

Mieux cartographier nos compétences pour identifier tous les talents de l'agence, constituer la dream team sur chaque projet et aussi identifier nos lacunes afin de les combler.



La liberté donnée sur les modes d'évaluation montrait en 2020 quelques limites. Nous avons rappelé l'intérêt des évaluations aux collaborateurs (progrès, évolutions de carrière, polyvalence...), le challenge de mobiliser davantage les référents a été relevé en 2021 !



Augmenter le nombre de collaborations en mode projet avec notre écosystème : on partage les mêmes valeurs, nous avons des compétences complémentaires : il ne nous reste plus qu'à passer à l'action en mode projet... Stay tuned.



Notre vision





À l'été 2019, Pixelis s'est dotée d'une raison d'être.

Elle est officialisée depuis 2021 par l'obtention de la qualité de société à mission.





Nous Pixelis, sommes convaincus que seule **la créativité** peut permettre aux entreprises de se réinventer pour un monde meilleur, plus juste pour les Femmes, les Hommes et la Planète.

Nous sommes un **collectif** catalyseur de créativité qui **joue avec vous et vos marques.**

Ensemble, nous libérons les possibles et nous designons des **expérimentations concrètes.**

La liberté est notre première valeur.

L'ouverture est notre première ressource, **nos communautés** nos meilleurs alliés.

Nous avons toujours le **courage d'agir** et la **générosité de partager** pour permettre aux idées et aux solutions de se réaliser.





**Nos engagements
sont cœur pour nos
métiers de créatifs**

IMPACT

1 Cultiver l'interdépendance pour augmenter notre impact positif.

FRUGALITÉ

2 Cultiver la frugalité pour faire mieux avec moins.

DEMAIN

3 Cultiver l'utilité pour continuer d'exister et donc d'impacter demain.

INCLUSIF

4 Cultiver les différences pour contribuer à une société inclusive.

OUVERTURE

5 Cultiver la curiosité pour s'ouvrir à l'inattendu.



Encapsuler nos engagements dans un rapport de mission

Nous devons établir un rapport annuel sur nos engagements, les moyens mis en place, les actions à réaliser et les résultats de l'année.

Tous les ans, ce rapport sera signé par le comité de mission et joint au rapport de gestion.

Une première version a été rédigé en 2021. En janvier 2023, en tenant compte des évolutions et transformations, Pixelis publiera ce premier rapport de mission, soumis à un audit externe et rendu public, avec indicateurs qualitatifs et quantitatifs.



**Pixelis a constitué
un comité de
mission composé
d'acteurs engagés
issus de son
écosystème**

**CRÉATIFS
ENGAGÉS**

Mathieu Reumaux de ChaseDesign
Yacine Aït Kaci de ELYX

**INCLUSION
DIVERSITÉ**

Fatou Ndiaye
vice-présidente de The Wonders

FRUGALITÉ

Paula Miquelis
de Green Is The New Black

MÉDIA

Émilie Thierry
de The Good - Influencia

**ENTREPRISES
ENGAGÉS**

Olivier Cueille de microDON
Luc Wise président de The Good
Company

**GÉNÉRATION
FUTURES**

Théo Mahut,
lead Innovation Design de Pixelis

**BUSINESS &
APPROCHE
SECTORIELLE**

Martin Serralta de l'Institut des Futurs
Souhaitables
Serge Papin, consultant et ex-PDG
de Système U
David Garbous de Unic Conseil,
ex-directeur marketing de Fleury Michon

**ACTIONNAIRE
PIXELIS**

Isabelle Lorentz,
directrice conseil associée de Pixelis



À titre d'exemple voici 5 projets à impact :



Développement d'un événement, « La Bourse Badoit pour la Joie », qui traduit la stratégie RSE en un réel impact partagé avec ses parties prenantes, dont les consommateurs.



Rebranding et déploiement d'un événement de célébration des 10 ans pour rendre la fondation plus attractive et aider un nombre croissant de porteurs de projets impliqués dans l'alimentation et l'art citoyen.

MONOPRIX

Design du nouveau concept de Monoprix Montparnasse et réinvention du modèle marchand pour un mode de vie plus responsable.



Campagne de communication pour sensibiliser sur leurs matériaux de construction naturels et éco-efficacité (briques et tuiles).

DOMO

Rebranding pour aider la marque à se transformer et à développer des solutions sur mesure à impact environnemental positif.

Nos objectifs et leviers d'amélioration à 3 ans :

- Devenir un modèle d'affaires à impact.
- Devenir meilleurs dans notre métier de designer.
- De mieux mesurer l'impact de nos projets clients.
- D'influencer nos clients pour générer plus d'impact positif...



Demain pour aller plus loin

Et si on créait un fonds de pérennité?

Pixelis réfléchit à la création d'un fonds de pérennité et souhaite engager ses collaborateurs.

Et si on dynamisait notre stratégie climat ?

Au niveau environnemental, l'agence active encore davantage sa stratégie « climat » après son bilan carbone avec Toovalu et développe son approche « numérique responsable »...

Notre gouvernance





121 points B Corp

Pixelis est B Corp depuis 2015. « Lorsque nous avons été évalués pour la première fois en 2015, nous étions à 86,3 points, nous devions donc faire un sacré travail pour y arriver... nous sommes désormais à 121,2 points ». Édouard Provenzani.

Cela fait de nous l'une des rares entreprises B Corp dans le monde à avoir obtenu un score supérieur à 100. Le questionnaire étant de plus en plus exigeant, nous sommes d'autant plus fiers de progresser et de voir notre note s'améliorer.

> [Le détail de notre score par ici !](#)



Best for Governance

En 2018 et 2019, Pixelis a été nommée "Best for Governance" ! La note globale attribuée à l'agence appartient aux 10% des notes les plus élevées dans la communauté B Corp. La nouvelle évaluation est en cours, stay tuned...

[Les scores de notre évaluation B Impact Assessment sont ici !](#)

Best for Workers

L'agence est reconnue Best for the World dans la catégorie "Best for Workers" depuis 5 ans ! Le référentiel "B Impact Assessment" prend en compte le bien-être des employés et l'environnement de travail.

[Les scores de notre évaluation B Impact Assessment sont ici !](#)

B Corp Way

B Corp Way, c'est l'annuaire européen des experts B Corp, on est fiers de faire partie de cette communauté d'aide aux entreprises pour devenir B Corp. Chez Pixelis, on est persuadés que le branding, le design et la communication sont des leviers pour obtenir ou amplifier sa certification.

Alors maintenant, allez-y, lancez-vous, et nous sommes prêts à vous accompagner !



Reconnue niveau Platinum par EcoVadis

Nous sommes évalués depuis 2012 par EcoVadis sur nos pratiques sociales et environnementales. Pixelis était déjà reconnue niveau Gold, on est maintenant passé niveau Platinum avec la note de 76/100 ! L'agence se situe dans les 1% des meilleures performances.



Membre de la Convention des Entreprises pour le climat

Pixelis participe à la Convention des Entreprises pour le Climat depuis 2021. La CEC est une initiative spontanée portée par plus de 70 bénévoles, regroupant 150 dirigeants ayant comme objectif commun d'émettre des propositions de transformation environnementale audacieuses et impactantes, destinées à être mises en œuvre dans les entreprises.

Comment ? En développant des feuilles de route pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre de 55% d'ici 2030 et en embarquant avec eux les secteurs qu'ils représentent. Pixelis dévoilera sa feuille de route en septembre 2022.

Stay tuned !



Une vision d'entreprise formalisée et partagée

« Pixelis a choisi d'utiliser sa créativité et son expertise pour aider les marques à générer des changements positifs et durables, à devenir héroïques. »
 Édouard Provenzani, fondateur de Pixelis.
Notre objectif : devenir une entreprise à mission d'ici fin 2021.



Une culture client pour mieux grandir

Pixelis sollicite régulièrement des retours auprès de ses partenaires. L'agence a ainsi lancé un questionnaire de satisfaction auprès de ses clients depuis plusieurs années.

Nous avons 30% de réponses avec une note de 4,5/5 à la question « Êtes-vous satisfait de la qualité globale de la prestation de Pixelis ? ».

Objectif à 2 ans, une note toujours aussi excellente mais avec 50% minimum de répondants.



Win Win

Nous mettons en œuvre une approche pro bono pour nous ouvrir à de nouvelles manières de faire, découvrir les solutions de demain, être visible dans les secteurs de l'économie solidaire et innovante...

Depuis 2014, nous accompagnons chaque année des associations et start-ups en mécénat de compétences (8 au total). En 2022, nous accompagnons la plateforme « Réussir avec un marketing responsable », lancée par David Garbous, sur sa trajectoire et son branding.



Mode de décision participatif et dynamique collective

Les collaborateurs détiennent 100% du capital, et 20% d'entre eux sont actionnaires. Parmi eux, 21% sont non cadres. Ils sont consultés sur des décisions stratégiques, et peuvent notamment examiner les performances sociales et environnementales de l'agence.

Nos parties prenantes participent elles aussi, en cas de doute sur l'éthique d'un client/projet.



Un principe inconditionnel

La transparence pour favoriser la confiance et l'engagement : transparence sur les informations données aux collaborateurs de façon régulière, sur les salaires et les augmentations, les résultats économiques, les projets...

L'équipe commerciale participe activement à la planification financière et se fixe ses propres objectifs de chiffre d'affaires. L'objectif à 3 ans est de mettre en place une grille de lecture simple afin de donner davantage de clés de compréhension des données financières.



Signataire du Creative Climate Disclosure

Aux côtés des professionnels des industries créatives, nous nous engageons à utiliser notre pouvoir de création pour réinventer les marques de demain. Face à l'urgence climatique et écologique, nous voulons contribuer à la transition de nos clients en imaginant de nouvelles façons de créer de la valeur, pour avoir un impact positif.

Plus de détails et la lettre signée [ici](http://www.creativeandclimate.com) !
www.creativeandclimate.com



Formation aux enjeux sociétaux et environnementaux

Les nouveaux collaborateurs sont formés à la mission sociale de l'agence dès leur arrivée et bénéficient notamment de formations appliquées à leur métier sur le développement durable. L'objectif à court terme est de mettre en place des formations plus poussées et des processus de responsabilisation.



13 ans de progrès dans notre politique environnementale

Recyclage du papier, politique de déplacements professionnels, formalisation d'un guide des éco-gestes, politique de réduction de la consommation d'énergie, suivi de la consommation d'eau, bilan carbone tous les 3 ans pour vérifier nos progrès et se fixer de nouveaux objectifs toujours plus ambitieux.





Signataire du manifeste impact.gouv

Pixelis a signé le manifeste impact.gouv en octobre 2021 et publiera les indicateurs ESG sur ce site en 2022.

Cette plateforme permet aux entreprises de publier les données de leur performance environnementale, sociale et de gouvernance.



Organisation en mode projet

Chaque projet est pensé comme une micro-entreprise.

« Le mode projet est garant de notre conviction métiers et du travailler ensemble, il nous permet d'améliorer continuellement nos méthodes, notre process et nos services. »

Édouard Provenzani, fondateur de Pixelis.



Une politique d'achat locale historique

97% de nos achats sont réalisés en Île-de-France. Notre charte achat rappelle les comportements éthiques à adopter et à respecter.

Signataire de la charte de la parentalité

Pixelis est signataire de la Charte de la Parentalité depuis 2019, avant même que cette initiative ne rentre en vigueur en juillet 2021. Deux collaborateurs ont bénéficié du congé second parent d'un mois en 2020. L'agence est également signataire de [la charte de la parentalité en entreprise](#) !



Nos parties-prenantes

H A P P Y

P O W E R

Modes de travail et crise sanitaire

Face au contexte de Covid-19, Pixelis a dû s'adapter de façon à recréer un environnement et un mode de travail agréable et adapté à chacun. Le télétravail, déjà expérimenté régulièrement depuis 2017, a pu se généraliser facilement grâce à des dispositifs techniques et matériels adaptés.

Un accompagnement personnalisé et humain a naturellement été mis en place. De plus, les collaborateurs qui en ressentaient le besoin avaient la possibilité de se rendre à l'agence pour bénéficier d'espace et de calme si nécessaire, et de re-créeer du lien social.



16%

de nos collaborateurs sont régulièrement en télétravail hors Île-de-France et ce phénomène s'accroît depuis 2020.

Quitter Paris, oui, mais pas Pixelis !

Nous rendons le télétravail depuis d'autres régions possible afin d'offrir la liberté à chacun de choisir son mode de travail. Next step : réécrire notre charte du télétravail en 2022 pour aller encore plus loin et laisser davantage plus d'autonomie aux collaborateurs... un principe fondateur de l'agence, basé sur la confiance et la responsabilisation !

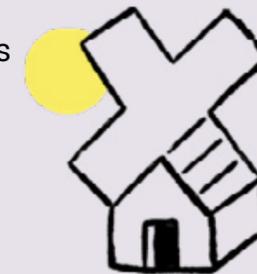


L'activité partielle en période de crise sanitaire

Nous avons eu peu recours à l'activité partielle. D'une part, pour éviter les impacts négatifs sur les collaborateurs et notre agilité, et d'autre part pour garantir une rémunération juste. Quand cela était nécessaire, l'activité partielle a été individualisée pour garantir une réelle personnalisation dans le mode de travail.

2

jours, c'est le nombre de jours télétravaillés par semaine par les collaborateurs (hors confinements), qui choisissent eux-mêmes leurs jours de télétravail en fonction des projets en cours.



Membre du mouvement Impact France

Impact France, c'est le réseau des entrepreneurs et dirigeants qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise.

Chez Pixelis, on partage ces valeurs et on est fiers d'appartenir à cette belle communauté engagée !





83% des collaborateurs trouvent du sens et de l'utilité dans leur travail.

C'est le résultat d'une étude menée par Imfusio, partenaire de Pixelis et entreprise B Corp qui accompagne la transformation des organisations.



100% des collaborateurs ont été évalués en 2021.

La liberté donnée sur les modes d'évaluation montrait en 2020 quelques limitess. Nous avons rappelé l'intérêt des évaluations aux collaborateurs (progrès, évolutions de carrière, polyvalence...), le challenge de mobiliser davantage les référents a été relevé en 2021 !



67% des collaborateurs trouvent leur cadre de travail agréable au centvingtsept by Pixelis !

> [découvrir le centvingtsept](#)



220h d'accompagnement d'un projet positif en mécénat de compétences par an depuis 2006.

En 2021, c'était au tour des « Petits Commerces » d'être accompagnés par nos équipes en branding. Et en 2022, on accompagne « Réussir pour un marketing responsable »



75% des collaborateurs reconnaissent que leur référent est prêt à les écouter et à les aider.

Chaque référé choisit son référent en fonction de ses propres besoins, échange avec elle/lui au moins une fois par an au

cours d'un entretien, se place en acteur de son évolution, cherche à s'améliorer continuellement.

Le référent fait progresser ses référés et leur ouvre de nouvelles perspectives.



59% des collaborateurs sont satisfaits de la culture managériale et sont sereins quant à leur avenir au sein de l'agence.



10 colocalitaires partagent nos locaux du centvingtsept by Pixelis en 2021. CTRLS, l'Institut des Futurs Souhaitables, It's Happening Tomorrow, Milestones, Sensory Odyssey, Stroïka, The Clinic of Success, We don't need roads, 28° design et un partenaire en facilitation.





311 heures de formation ont été réalisées en interne en 2021.

55% des collaborateurs ont développé de nouvelles compétences (MOOC, logiciels en ligne...). Pixelis a mis à disposition 2 plateformes de formation (LinkedIn learning et Skillshare) pour que les collaborateurs se forment de manière autonome.

5,33

C'est le rapport entre la rémunération la plus élevée et la plus faible (primes et dirigeant compris).



En 2019, le rapport était de 5,22 et en 2020 de 4,97. Notre objectif était de ne pas dépasser 5,22. Compte tenu de l'embauche de profils majoritairement juniors en 2021, nous n'avons pas pu atteindre l'objectif qui reste de ne pas dépasser 5,22. En 2022, nous mettrons tout en œuvre pour réduire cet écart.



39% des collaborateurs font des dons à des associations via MicroDon.

3270€ donnés à 4 associations en 2021: L'Étoile de Martin, Emmaüs Défi', Planète Urgence, Aide et Action. Depuis 2016, en collaboration avec quelques entreprises B Corp françaises, nous avons entrepris de donner plus de poids à nos dons en ciblant des bénéficiaires communs.

28%

des collaborateurs ont reçu une prime (tous postes confondus) en 2021.



Les primes récompensent les modes projets pour renforcer l'esprit de micro-entreprise.



23 collaborateurs formés en LabSession et Focus Lab Biomimétisme de l'Institut des Futurs Souhaitables.

Et ce depuis 2012, ce qui correspond à 33% de l'effectif au 31 décembre 2021. L'IFS est une école de pensée prospective

qui accompagne les particuliers et organisations dans la construction de leurs futurs souhaitables.



2 beaux projets nous ont particulièrement tenu à cœur en 2021 : Le Conscious Festival et Sensory Odyssey.

Nous avons été sponsor du Conscious Festival, événement de 3 jours à la Caserne autour de la mode et du lifestyle pour un monde plus responsable et durable (accompagnement en conseil, stratégie et création)

Pour Sensory Odyssey et «L'Odyssée Sensorielle», expérience immersive au Museum d'Histoire Naturelle, c'est tout le positionnement, le territoire de marque, l'identité et son déploiement que nous avons réalisés, mais aussi tous les visuels de l'exposition !

> [conscious festival](#)

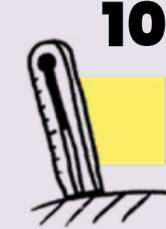
> [sensory odyssey](#)



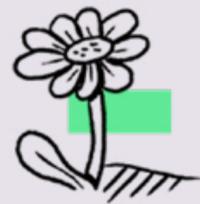


B Corp Net Zero Carbone

Nous nous sommes engagés à atteindre une empreinte carbone de 0 en 2030 aux côtés de 534 entreprises certifiées B Corp, soit 20 ans plus tôt que la préconisation des Accords de Paris (2050).



100% de nos fournisseurs sont évalués tous les 2 ans sur leurs pratiques sociales et environnementales.



421 tonnes de CO₂ en 2020, soit 7 tonnes de CO₂ par ETP, ou 53 tours du monde en voiture. En 2019, on était à 517 tonnes de CO₂, soit 65 tours du monde (baisse de 18%). Nous continuons de travailler sur la réduction de ces émissions avec la signature en 2020 d'un accord de mobilité durable qui invite les collaborateurs à opter pour un moyen de mobilité douce.



100% de nos émissions carbone compensées. Émissions carbone non réductibles malgré les actions mises en place dans le cadre de notre politique environnementale ! Elles ont été compensées avec PUR Projet : nos collaborateurs ont fait le choix du Pérou pour replanter 684 arbres, 3 arbres stockant l'équivalent d'1 tonne de CO₂.



52% des collaborateurs sont parents d'enfants de moins de 18 ans.

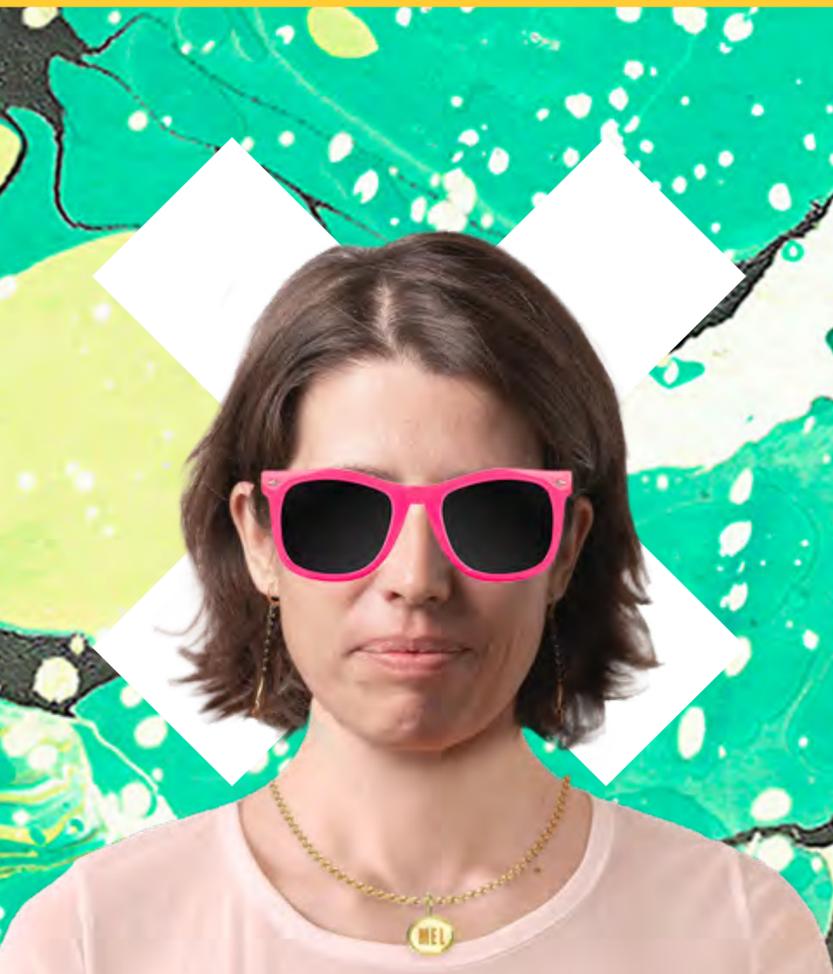
Depuis mars 2020, Pixelis avait mis en place le congé second parent avant même son entrée en vigueur. Des réflexions sont en cours pour continuer à avoir une longueur d'avance sur ce sujet qui nous tient à cœur et nous continuons à faire vivre les objectifs de la charte de Parentalité : sensibilisation aux enjeux, environnement favorable prenant en compte toutes les formes de parentalité, conciliation entre vie professionnelle et vie familiale, principe de non-discrimination dans l'évolution professionnelle, pratiques managériales qui garantissent l'inclusion professionnelle et une équité de traitement, soutien à la monoparentalité...



Mobilité douce

Pendant un mois, les collaborateurs étaient invités à utiliser un moyen de transport doux et à envoyer une photo au CSE de Pixelis. 300€ ont été remis par tirage au sort à l'un des participants.

De plus, tous nos collaborateurs ont reçu un chèque d'une valeur de 120€ à dépenser dans des boutiques partenaires pour favoriser la mobilité douce.





58% de femmes dans l'effectif global.

46% d'entre elles ont un poste de cadre et 46% des actionnaires de l'agence sont des femmes.



96/100

Note globale sur l'index d'égalité professionnelle femmes - hommes (note de 15/15 concernant les augmentations au retour de congé maternité)



36/40

Note obtenue concernant l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes

avec un écart favorable aux femmes de +1,5%



35/35

Note obtenue concernant les augmentations entre les femmes et les hommes

avec 61% de femmes augmentées en 2020.



10/10

Note obtenue pour la parité dans les 10 plus hautes rémunérations

5 femmes et 5 hommes dans les 10 plus hautes rémunérations, égalité parfaite !



— Il n'y a pas eu de retour de congés maternité en 2021 donc pas d'indicateurs à communiquer cette année !



100%

des clients envisagent de confier de futurs projets à Pixelis en 2020.



10

articles de presse et parutions en 2021.

Stratégies, L'ADN, Libération, Influencia, e-marketing, Magazine Relation Client.



35%

du chiffre d'affaires est relatif à des projets à impact, comme exemple :

> Ma Bonne Étoile rendre visible les combats autour du 0 déchet

> Petit Bateau création d'un programme engagé «Changer demain»

> Enactus déploiement d'une campagne sociale militante et engagée «Changer le monde»

> Herbatint déploiement

> Jho dentité visuelle et packaging tout en rondeur et en aspérités, à l'image de nos corps





SHOW



REEL



**Nos
domaines
d'expertises**
pour faire
émerger
de nouveaux
usages

Design d'innovation >

...en développement
méthodologie d'innovation pour
co-construire des expériences
utilisateurs qui ont du sens et
font sens avec notre époque.



**Nos
capsules**
pour faire
émerger
de nouveaux
usages

contact